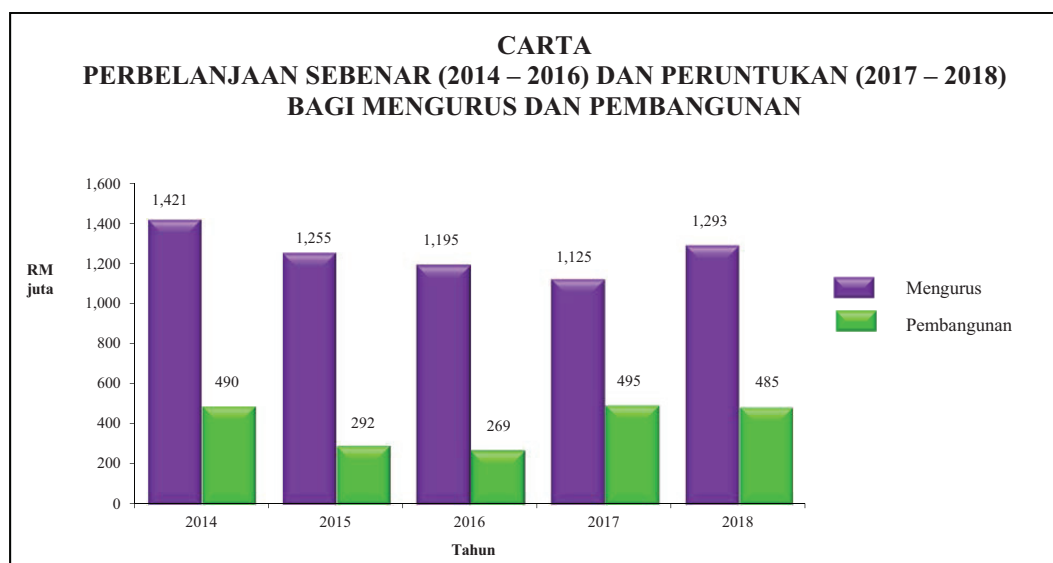


# KEMENTERIAN KOMUNIKASI DAN MULTIMEDIA

## Maksud Bekalan/Pembangunan 47



Mengurus RM	Pembangunan RM	Jumlah RM
1,293,333,200	Cara Langsung 485,346,200 Pinjaman 0	1,778,679,400

### VISI

Masyarakat terhubung dan berinformasi.

### MISI

Menghubung rakyat, menggerak ekonomi digital, membina masyarakat bermaklumat dan memperkasa industri kreatif.

### PELANGGAN :

- (i) Orang awam;
- (ii) Agensi Kerajaan lain;
- (iii) Jabatan Kerajaan; dan
- (iv) Sektor swasta.

## KERANGKA KEBERHASILAN KEMENTERIAN

### PRESTASI OUTCOME KEMENTERIAN

#### Outcome 1 : Industri telekomunikasi, kreatif dan ekonomi digital yang berdaya saing dan lestari

<b>Petunjuk Prestasi Utama</b>	<b>2016 (Sebenar)</b>	<b>2017 (Sasaran)</b>	<b>2018 (Sasaran)</b>
Peratusan liputan jalur lebar di kawasan berpenduduk (%)	87.00	93.00	93.50
Nilai hasil kandungan kreatif (RM juta)	1,217.84	670	670
Nilai pelaburan baharu oleh syarikat-syarikat berstatus <i>Multimedia Super Corridor</i> (MSC) di Malaysia (RM bilion)	6.43	5.0	5.0

#### Outcome 2 : Masyarakat terhubung dan bermaklumat

<b>Petunjuk Prestasi Utama</b>	<b>2016 (Sebenar)</b>	<b>2017 (Sasaran)</b>	<b>2018 (Sasaran)</b>
Peratusan liputan penyiaran TV digital di kawasan berpenduduk (%)	85.00	90.00	98.00
Peratusan tahap kesedaran masyarakat terhadap dasar-dasar Kerajaan (%)	59.20	80.00	80.00

## PROGRAM 1 : KOMUNIKASI STRATEGIK DAN INDUSTRI KREATIF

### PRESTASI OTCOME PROGRAM

#### Outcome 1 : Komunikasi strategik berkesan

<b>Petunjuk Prestasi Utama</b>	<b>2016 (Sebenar)</b>	<b>2017 (Sasaran)</b>	<b>2018 (Sasaran)</b>
Peratusan sentimen analisis media/persepsi rakyat positif dan neutral (%)	64.82	65.00	67.00

#### Outcome 2 : Kandungan kreatif yang menjadi pilihan rakyat

<b>Petunjuk Prestasi Utama</b>	<b>2016 (Sebenar)</b>	<b>2017 (Sasaran)</b>	<b>2018 (Sasaran)</b>
Bil. syer audiens (penonton TV)(juta)	7.50	7.72	7.90
Bil. syer audiens (pendengar radio)(juta)	10.5	10.8	11.1

#### Outcome 3 : Kebolehpasaran industri kreatif

<b>Petunjuk Prestasi Utama</b>	<b>2016 (Sebenar)</b>	<b>2017 (Sasaran)</b>	<b>2018 (Sasaran)</b>
Peratusan peningkatan lesen yang dikeluarkan (%)	15.90	10.00	10.00
Peratusan peningkatan permohonan:			
Sijil Perakuan Penggambaran (SPP) dan <i>Made In Malaysia</i> (Filem Iklan)	1.02	10.00	10.00
(MIM) (%)	11.40	10.00	10.00

**Aktiviti 1 : Dasar dan Perancangan Strategik**

**Fungsi :** (a) Memastikan dasar dan perancangan strategik KKMM dilaksanakan secara efektif, selaras dengan dasar dan matlamat negara; dan (b) menjalankan penyelidikan yang relevan untuk digunakan dalam membantu perancangan dan penggubalan dasar dalam mencapai objektif KKMM, jabatan dan agensi di bawahnya.

**Aktiviti 2 : Antarabangsa**

**Fungsi :** (a) Menyelaras dan memperkukuhkan program kerjasama antarabangsa dua hala dalam bidang komunikasi, multimedia dan informasi; dan (b) memupuk hubungan kerjasama multilateral strategik dengan negara asing serta pertubuhan-pertubuhan antarabangsa bagi meningkatkan pembangunan sektor komunikasi dan informasi negara.

**Aktiviti 3 : Komunikasi Strategik**

**Fungsi :** (a) Memantau dan menganalisis isu-isu semasa yang dikesan melalui pelbagai sumber (lapangan, media elektronik, media cetak dan media siber); (b) merancang, mengurus dan menyelaras program-program promosi dan publisiti bagi acara/majlis/program rasmi negara yang melibatkan YDPA dan lawatan pembesar negara asing; (c) merancang, mengurus dan menyelaras program promosi dan publisiti bagi acara/program peringkat antarabangsa; dan (d) mengurus dan melaksanakan kajian-kajian isu semasa melalui *call centre*.

**Aktiviti 4 : PUSPAL**

**Fungsi :** Menjadi *one-stop centre* untuk mengendalikan permohonan kemasukan artis dan kru luar negara bagi tujuan persembahan dan penggambaran di Malaysia.

**Aktiviti 5 : Khidmat Pengurusan dan Kewangan, Jabatan Penerangan Malaysia (JAPEN)**

**Fungsi :** Memberi bantuan khidmat sokongan dalam semua bidang pengurusan, pentadbiran, kewangan, penyelenggaraan serta memastikan kemudahan logistik sentiasa di tahap cemerlang dan selamat digunakan.

**Aktiviti 6 : Perkhidmatan Komunikasi dan Pembangunan Masyarakat, JAPEN**

**Fungsi :** Memastikan khidmat komunikasi dan aktiviti insan dapat dilaksanakan kepada semua lapisan masyarakat demi memperkasakan perpaduan dan kerjasama antarabangsa antara rakyat pelbagai kaum.

**Aktiviti 7 : Media dan Komunikasi Korporat, JAPEN**

**Fungsi :** Memastikan maklumat mengenai dasar dan program Kerajaan disalurkan kepada media massa secara meluas, menyelaraskan liputan media majlis-majlis rasmi Kerajaan mendapat liputan terutama dalam media arus perdana, dan meningkatkan kemahiran serta kecekapan Pegawai-pegawai Perhubungan Awam Jabatan di kementerian dan jabatan.

**Aktiviti 8 : Penerbitan Dasar Negara, JAPEN**

**Fungsi :** Menerbitkan bahan-bahan bercetak seperti buku, risalah, poster, *folder* dan bahan maklumat yang jelas dan mudah difahami mengenai falsafah, dasar dan wawasan negara untuk meningkatkan kefahaman rakyat selaras dengan peraturan yang berkuat kuasa.

**Aktiviti 9 : Komunikasi Visual dan Seni Reka, JAPEN**

**Fungsi :** Merancang, menyiapkan dan mengadakan aktiviti komunikasi visual seperti pameran-pameran dan bahan publisiti luar di seluruh negara berkaitan dasar-dasar Kerajaan, pembangunan negara, kempen dan sebagainya.

**Aktiviti 10 : Pengurusan Sumber Manusia, JAPEN**

**Fungsi :** Menghasilkan anggota yang berkualiti, berkemahiran dan kompeten serta berintegriti melalui perancangan, pengurusan dan pembangunan sumber manusia secara cekap dan berkesan bagi mencapai objektif organisasi.

**Aktiviti 11 : Teknologi Maklumat, JAPEN**

**Fungsi :** Membantu meningkatkan keupayaan pengurusan dan operasi JAPEN melalui penggunaan teknologi maklumat dengan cara mengurangkan kerosakan atau masalah peralatan, mengurangkan masalah e-mel dan internet serta kelewatan penyelenggaraan terhadap perisian, perkakasan dan rangkaian.

**Aktiviti 12 : Perancangan Strategik dan Penyelidikan, JAPEN**

**Fungsi :** Menetapkan halatuju, teras strategik dan penyediaan perancangan organisasi, menyelaraskan penggubalan dan pelaksanaan Pelan Tindakan Organisasi serta melaksanakan sistem kawalan strategik.

**Aktiviti 13 : Perhubungan Antarabangsa, JAPEN**

**Fungsi :** Pemangkin kepada usaha memartabatkan dan memelihara seni budaya dan warisan negara berteraskan kebudayaan kebangsaan di samping mengadakan jaringan kerjasama antarabangsa.

**Aktiviti 14 : Gerak Saraf dan Pengurusan Isu, JAPEN**

**Fungsi :** Untuk mengurus semua isu berbangkit di dalam negara secara pantas, sistematik dan berkesan ke arah membantu mewujudkan kestabilan, keharmonian dan kemajuan negara.

**Aktiviti 15 : Rancangan, Jabatan Penyiaran Malaysia (RTM)**

**Fungsi :** (a) Menyebarkan maklumat mengenai falsafah, dasar dan program nasional secara berkesan bagi melahirkan masyarakat berilmu, bermaklumat dan berdaya luhur; (b) membangun, menyediakan dan mengawal selia kemudahan dan perkhidmatan siaran serta kandungan rancangan; dan (c) meningkatkan pendapatan negara melalui sumbangan industri kreatif dan komunikasi.

**Aktiviti 16 : Operasi Penyiaran, RTM**

**Fungsi :** (a) Menyediakan prasarana teknikal untuk siaran radio dan televisyen bagi memastikan rakyat terus menerus dapat menerima maklumat Kerajaan serta hiburan selaras dengan wawasan dan cita-cita negara; (b) memberi perkhidmatan penyiaran radio dan televisyen mengikut mutu dan bertaraf antarabangsa yang bebas dari sebarang gangguan di dalam dan di luar negeri; (c) memberi perkhidmatan teknikal untuk penerbitan rancangan radio dan televisyen dengan kaedah-kaedah terkini yang berdaya maju, berdaya saing dan inovatif; dan (d) mengkaji, merancang dan melaksanakan prasarana penyiaran dengan secara lebih berkesan untuk memenuhi matlamat Jabatan Penyiaran Malaysia.

**Aktiviti 17 : Khidmat Pengurusan, RTM**

**Fungsi :** Merancang, menyelaras dan melaksana aktiviti pengurusan sumber manusia selain menyelia hal-hal pentadbiran dan kewangan jabatan. Merancang, membangun dan melaksanakan pembangunan kompetensi sumber manusia, bertanggungjawab mengawalselia peruntukan dalam melaksanakan proses perolehan kandungan kreatif, perolehan aset-aset strategik jabatan mahupun perolehan perkhidmatan lain bagi tujuan menjalankan operasi jabatan.

**Aktiviti 18 : Jabatan Hal Ehwal Khas (JASA)**

**Fungsi :** (a) Mengatur rancangan dan melaksanakan strategi, program, aktiviti bagi mendidik serta meyakinkan rakyat kepada pemimpin negara; (b) menggerakkan pembaharuan pemikiran ummah bagi menghadapi gelombang globalisasi dan teknologi maklumat; (c) menangkis dakyah, fitnah, tohmahan dan pemikiran jumud serta ekstrimis agama di kalangan rakyat; (d) membuat analisa pola dan sikap rakyat terhadap dasar-dasar Kerajaan; dan (e) menjalankan penyelidikan dan menyediakan laporan isu-isu sosiopolitik dan agama.

**Aktiviti 19 : BERNAMA**

**Fungsi :** (a) Mencari dan mengemukakan maklumat, berita atau bahan berita yang lengkap, benar dan saksama atas apa-apa perkara mengenai kepentingan awam dan bangsa di dalam dan luar Malaysia; (b) membahagi-bahagikan maklumat, berita atau bahan berita kepada pelanggan dengan dikenakan bayaran sama ada dengan wang atau pertukaran berita atau kedua-duanya; dan (c) melaporkan dengan benar dan saksama, dengan tidak menyentuh kepentingan awam dan bangsa, pendapat setiap golongan penduduk Malaysia.

**Aktiviti 20 : Perbadanan Kemajuan Filem Nasional (FINAS)**

**Fungsi :** Menggalak, memelihara dan memudahkan kemajuan industri perfileman.

**PROGRAM 2 : INFRASTRUKTUR TELEKOMUNIKASI DAN EKONOMI DIGITAL****PRESTASI OTCOME PROGRAM****Outcome 1 : Liputan komunikasi digital yang meluas**

<b>Petunjuk Prestasi Utama</b>	<b>2016 (Sebenar)</b>	<b>2017 (Sasaran)</b>	<b>2018 (Sasaran)</b>
Peratusan isi rumah dengan kelajuan jalur lebar minima 20 Mbps (%)	38.00	41.10	42.00

**Outcome 2 : Ekosistem ekonomi digital yang mampan**

<b>Petunjuk Prestasi Utama</b>	<b>2016 (Sebenar)</b>	<b>2017 (Sasaran)</b>	<b>2018 (Sasaran)</b>
Peratusan pelaburan yang direalisasikan oleh syarikat berstatus MSC (%)	58.00	56.00	56.00
Peratusan peningkatan pekerja oleh syarikat berstatus MSC dalam sektor ICT (%)	3.00	3.00	3.00

**Aktiviti 1 : Infrastruktur dan Aplikasi**

**Fungsi :** Merancang, menyelaras, melaksana dan memantau dasar dan program/projek bagi memastikan kemudahan dan perkhidmatan aplikasi dan infrastruktur komunikasi yang lebih ekonomik, berteknologi tinggi, pelbagai teknologi dan mempunyai akses sama rata di seluruh negara dalam menjadikan Malaysia sebagai negara berasaskan k-ekonomi.

**Aktiviti 2 : Kawalan dan Pematuhan**

**Fungsi :** Merancang, menggubal dan memantau pelaksanaan dasar pelesenan dan regulatori serta menggalakkan penggunaan sumber-sumber terhad secara efisien dan berkesan bagi industri komunikasi dan multimedia.

**Aktiviti 3 : Teknologi Komunikasi**

**Fungsi :** Merancang, menyelaras dan melaksanakan dasar-dasar komunikasi secara menyeluruh serta menyelaras hubungan antarabangsa dalam bidang komunikasi di peringkat dua hala, serantau dan pelbagai hala.

**Aktiviti 4 : Pembangunan Kandungan**

**Fungsi :** Merancang, menyelaras, melaksana dan memantau pembangunan industri kandungan kreatif, penyiaran dan rangkaian serta perkhidmatan pos.

### **Aktiviti 5 : Jabatan Perlindungan Data Peribadi (JPDP)**

**Fungsi :** Menentukan pemrosesan data peribadi individu dalam konteks transaksi komersial oleh pengguna data dilaksanakan mengikut prinsip-prinsip yang ditetapkan di dalam Akta Perlindungan Data Peribadi.

## **PROGRAM 3 : PENGURUSAN AM**

### **PRESTASI OTCOME PROGRAM**

#### **Outcome 1 : Penyampaian perkhidmatan yang berkesan**

<b>Petunjuk Prestasi Utama</b>	<b>2016 (Sebenar)</b>	<b>2017 (Sasaran)</b>	<b>2018 (Sasaran)</b>
Markah Indeks Akauntabiliti (%)	91.34	90.00	90.00
Indeks Penarafan Bintang (Indeks SSR)	5	5	5
Indeks Kepuasan Pelanggan (%)	80.40	80.00	81.00

#### **Aktiviti 1 : Khidmat Pengurusan**

**Fungsi :** Menyediakan khidmat sokongan dari segi pentadbiran am, pengurusan aset, hal ehwal keselamatan fizikal, dokumen, percetakan serta pengurusan kenderaan kementerian yang berkesan bagi memastikan objektif Kementerian Komunikasi dan Multimedia (KKMM) tercapai dengan jayanya.

#### **Aktiviti 2 : Pengurusan Sumber Manusia**

**Fungsi :** (a) Meneliti keperluan perjawatan bagi mendapatkan struktur organisasi yang bersesuaian dengan fungsi bahagian/jabatan/agensi seterusnya mengoptimumkan penggunaan sumber manusia; dan (b) memastikan urusan pelantikan dilaksanakan mengikut prosedur yang ditetapkan supaya kepakaran pegawai dapat digunakan sepenuhnya mengikut keperluan bahagian/jabatan.

#### **Aktiviti 3 : Kewangan**

**Fungsi :** (a) Mengurus hal ehwal belanjawan mengurus KKMM mengikut peraturan kewangan yang telah ditetapkan oleh Kerajaan; (b) menguruskan perolehan melebihi RM500,000.00 bagi kementerian dan jabatan di bawah peruntukan belanja mengurus dan peruntukan pembangunan; (c) menguruskan terimaan/hasil daripada jualan masa siaran iklan radio dan televisyen; dan (d) menguruskan segala urusan pembayaran dan penyelenggaraan akaun di bawah KKMM.

#### **Aktiviti 4 : Pembangunan**

**Fungsi :** (a) Merancang dan menyelaras projek-projek baru dan sambungan bagi setiap Rancangan Lima Tahun bersama-sama agensi di bawah KKMM termasuk projek-projek penswastan; dan (b) menyediakan anggaran Belanjawan Pembangunan Tahunan Peruntukan Rancangan Malaysia Lima Tahun dan permohonan peruntukan tambahan bagi semua projek di bawah KKMM.

**Aktiviti 5 : Audit Dalam**

**Fungsi :** (a) Mengkaji kebolehpercayaan dan keberkesanan sistem kewangan serta kawalan dalaman kementerian dan jabatan; (b) mengkaji tahap pematuhan kepada segala dasar, undang-undang, peraturan dan arahan yang berkuat kuasa; dan (c) mengkaji pengurusan aktiviti kementerian supaya diuruskan secara berhemat, cekap dan berkesan.

**Aktiviti 6 : Akaun**

**Fungsi :** (a) Memproses dan menguruskan bayaran secara cek dan *Electronic Fund Transfer* (EFT); (b) memproses bayaran emolumen warga kementerian dan menguruskan potongan gaji kepada agensi yang berkenaan melalui sistem gaji berkomputer mengikut jadual yang telah ditetapkan; dan (c) mengakaunkan semua bayaran dan terimaan bagi kementerian dan jabatan di bawah kawalan.

**Aktiviti 7 : Pengurusan Maklumat**

**Fungsi :** (a) Melengkapkan KKMM dan jabatan/agensi dengan infrastruktur, peralatan, perisian dan sistem yang serasi dengan Kerajaan Elektronik; (b) menggunakan ICT dan automasi pejabat untuk meningkatkan kecekapan dalam pentadbiran, pengurusan dan pengawalan sumber-sumber maklumat negara supaya kementerian menjadi pemberi maklumat utama Kerajaan; dan (c) menjadikan ICT sebagai mekanisma untuk mengumpul, menganalisa dan menyebarkan maklumat yang betul kepada rakyat bagi meningkatkan kefahaman dan penglibatan masyarakat dalam aktiviti-aktiviti Kerajaan.

**Aktiviti 8 : Institut Penyiaran dan Penerangan Tun Abdul Razak (IPPTAR)**

**Fungsi :** Melahirkan pengamal media yang profesional dalam bidang industri kreatif, komunikasi strategik dan kejuruteraan.



Maksud Bekalan/Pembangunan 47 - **KEMENTERIAN KOMUNIKASI  
DAN MULTIMEDIA**

**B/P.47**

*Pegawai Pengawal:* **KETUA SETIAUSAHA, KEMENTERIAN KOMUNIKASI  
DAN MULTIMEDIA**

**ANGGARAN PERBELANJAAN MENGURUS BAGI TAHUN 2018 MENGIKUT OBJEK AM**

<i>Kod (Objek Am)</i>	<i>Jenis Perbelanjaan</i>	<i>Anggaran Tahun 2017 RM</i>	<i>Anggaran Tahun 2018 RM</i>
10000	Emolumen	368,906,100	<b>383,229,300</b>
20000	Perkhidmatan dan Bekalan	601,603,400	<b>717,370,900</b>
30000	Aset	419,600	<b>270,000</b>
40000	Pemberian dan Kenaan Bayaran Tetap	153,293,600	<b>191,913,000</b>
50000	Perbelanjaan-perbelanjaan Lain	500,000	<b>550,000</b>
JUMLAH ANGGARAN PERBELANJAAN MENGURUS		1,124,722,700	<b>1,293,333,200</b>

**ANGGARAN PERBELANJAAN PEMBANGUNAN BAGI TAHUN 2018 MENGIKUT OBJEK AM**

<i>Kod (Objek Am)</i>	<i>Jenis Perbelanjaan</i>	<i>Anggaran Tahun 2017 RM</i>	<i>Anggaran Tahun 2018 RM</i>
20000	Perkhidmatan dan Bekalan	377,261,400	<b>294,371,400</b>
30000	Aset	118,115,000	<b>190,974,800</b>
JUMLAH ANGGARAN PERBELANJAAN PEMBANGUNAN		495,376,400	<b>485,346,200</b>

**RINGKASAN - 2018**

Anggaran Perbelanjaan Mengurus	<b>1,293,333,200</b>
Anggaran Perbelanjaan Pembangunan (Cara Langsung) .. .. .	<b>485,346,200</b>
JUMLAH ANGGARAN PERBELANJAAN KEMENTERIAN KOMUNIKASI DAN MULTIMEDIA	<b>1,778,679,400</b>

Maksud Bekalan 47 - **KEMENTERIAN KOMUNIKASI DAN MULTIMEDIA**  
 Pegawai Pengawal: **KETUA SETIAUSAHA, KEMENTERIAN KOMUNIKASI DAN MULTIMEDIA**

**B.47**

Butiran	Program/Aktiviti	Kod (Objek Am)	Anggaran	Anggaran	Bil. Jawatan	
			2017	2018	2017	2018
			RM	RM		
<b>010000 KOMUNIKASI STRATEGIK DAN INDUSTRI KREATIF</b>		...	801,896,900	<b>828,240,400</b>		
		10000	329,461,600	<b>343,142,300</b>	<u>7,674</u>	<u>7,674</u>
		20000	380,763,300	<b>388,447,100</b>		
		40000	91,672,000	<b>96,651,000</b>		
010100	Dasar dan Perancangan Strategik	...	4,273,800	<b>4,385,700</b>		
		10000	3,272,900	<b>3,530,200</b>	65	<b>65</b>
		20000	1,000,900	<b>855,500</b>		
010200	Antarabangsa	...	5,906,600	<b>5,950,100</b>		
		10000	1,578,300	<b>1,570,700</b>	24	<b>24</b>
		20000	728,300	<b>755,400</b>		
		40000	3,600,000	<b>3,624,000</b>		
010300	Komunikasi Strategik	...	8,513,100	<b>12,367,900</b>		
		10000	5,264,000	<b>5,378,100</b>	102	<b>102</b>
		20000	3,249,100	<b>6,989,800</b>		
010400	PUSPAL	...	796,000	<b>722,000</b>		
		10000	570,400	<b>572,000</b>	10	<b>10</b>
		20000	225,600	<b>150,000</b>		
010500	Khidmat Pengurusan dan Kewangan, Jabatan Penerangan Malaysia (JAPEN)	...	14,570,900	<b>16,010,200</b>		
		10000	7,168,100	<b>7,725,100</b>	160	<b>160</b>
		20000	7,100,800	<b>7,983,100</b>		
		40000	302,000	<b>302,000</b>		
010600	Perkhidmatan Komunikasi dan Pembangunan Masyarakat, JAPEN	...	114,384,900	<b>120,884,900</b>		
		10000	80,879,400	<b>84,372,800</b>	2,092	<b>2,092</b>
		20000	27,472,500	<b>30,512,100</b>		
		40000	6,033,000	<b>6,000,000</b>		
010700	Media dan Komunikasi Korporat, JAPEN	...	2,789,300	<b>2,789,300</b>		
		10000	1,292,100	<b>1,292,100</b>	18	<b>18</b>
		20000	1,497,200	<b>1,497,200</b>		
010800	Penerbitan Dasar Negara, JAPEN	...	5,502,600	<b>5,542,200</b>		
		10000	2,037,900	<b>1,990,200</b>	37	<b>37</b>
		20000	3,464,700	<b>3,552,000</b>		
010900	Komunikasi Visual dan Seni Reka, JAPEN	...	6,203,500	<b>6,648,800</b>		
		10000	3,763,900	<b>4,018,100</b>	85	<b>85</b>
		20000	2,439,600	<b>2,630,700</b>		
011000	Pengurusan Sumber Manusia, JAPEN	...	5,522,200	<b>5,522,200</b>		
		10000	3,414,300	<b>2,856,000</b>	67	<b>67</b>
		20000	2,107,900	<b>2,666,200</b>		
011100	Teknologi Maklumat, JAPEN	...	4,042,600	<b>4,415,300</b>		
		10000	681,800	<b>759,500</b>	12	<b>12</b>
		20000	3,360,800	<b>3,655,800</b>		
011200	Perancangan Strategik dan Penyelidikan, JAPEN	...	2,138,500	<b>2,160,600</b>		
		10000	1,147,900	<b>1,170,000</b>	19	<b>19</b>
		20000	990,600	<b>990,600</b>		

Maksud Bekalan 47 - **KEMENTERIAN KOMUNIKASI DAN MULTIMEDIA**  
 Pegawai Pengawal: **KETUA SETIAUSAHA, KEMENTERIAN KOMUNIKASI DAN MULTIMEDIA**

B.47

Butiran	Program/Aktiviti	Kod (Objek Am)	Anggaran	Anggaran	Bil. Jawatan	
			2017	2018	2017	2018
			RM	RM		
011300	Perhubungan Antarabangsa, JAPEN	...	1,000,700	<b>1,009,800</b>	4	4
		10000	236,100	<b>251,500</b>		
		20000	764,600	<b>758,300</b>		
011400	Gerak Saraf dan Pengurusan Isu, JAPEN	...	3,647,900	<b>3,770,900</b>	38	38
		10000	2,022,000	<b>2,145,100</b>		
		20000	1,625,900	<b>1,625,800</b>		
011500	Rancangan, Jabatan Penyiaran Malaysia (RTM)	...	324,353,400	<b>350,119,000</b>	3,018	3,018
		10000	162,101,800	<b>164,803,200</b>		
		20000	162,251,600	<b>185,315,800</b>		
011600	Operasi Penyiaran, RTM	...	144,522,900	<b>123,639,300</b>	1,421	1,421
		10000	37,703,300	<b>37,703,300</b>		
		20000	106,819,600	<b>85,936,000</b>		
011700	Khidmat Pengurusan, RTM	...	49,985,500	<b>47,281,600</b>	230	230
		10000	10,614,500	<b>10,157,300</b>		
		20000	38,490,000	<b>35,399,300</b>		
		40000	881,000	<b>1,725,000</b>		
011800	Jabatan Hal Ehwal Khas (JASA)	...	22,886,500	<b>30,020,600</b>	272	272
		10000	5,712,900	<b>12,847,100</b>		
		20000	17,173,600	<b>17,173,500</b>		
011900	BERNAMA	...	60,771,000	<b>46,000,000</b>		
		40000	60,771,000	<b>46,000,000</b>		
012000	Perbadanan Kemajuan Filem Nasional (FINAS)	...	20,085,000	<b>39,000,000</b>		
		40000	20,085,000	<b>39,000,000</b>		
<b>020000</b>	<b>INFRASTRUKTUR TELEKOMUNIKASI DAN EKONOMI DIGITAL</b>	...	13,401,700	<b>16,192,600</b>	<u>101</u>	<u>101</u>
		10000	7,293,400	<b>7,389,400</b>		
		20000	5,974,200	<b>8,669,000</b>		
		30000	24,500	<b>0</b>		
		40000	109,600	<b>134,200</b>		
020100	Insfrastuktur dan Aplikasi	...	5,068,200	<b>5,078,100</b>	17	17
		10000	1,283,100	<b>1,349,100</b>		
		20000	3,651,000	<b>3,594,800</b>		
		30000	24,500	<b>0</b>		
		40000	109,600	<b>134,200</b>		
020200	Kawalan dan Pematuhan	...	903,500	<b>998,400</b>	10	10
		10000	735,500	<b>836,100</b>		
		20000	168,000	<b>162,300</b>		
020300	Teknologi Komunikasi	...	1,764,000	<b>3,780,900</b>	18	18
		10000	1,348,300	<b>1,367,800</b>		
		20000	415,700	<b>2,413,100</b>		
020400	Pembangunan Kandungan	...	858,600	<b>1,527,800</b>	11	11
		10000	699,100	<b>836,400</b>		
		20000	159,500	<b>691,400</b>		

Maksud Bekalan 47 - **KEMENTERIAN KOMUNIKASI DAN MULTIMEDIA**  
 Pegawai Pengawal: **KETUA SETIAUSAHA, KEMENTERIAN KOMUNIKASI DAN MULTIMEDIA**

B.47

Butiran	Program/Aktiviti	Kod (Objek Am)	Anggaran	Anggaran	Bil. Jawatan	
			2017	2018	2017	2018
			RM	RM		
020500	Jabatan Perlindungan Data Peribadi (JPDP)	...	4,807,400	<b>4,807,400</b>		
		10000	3,227,400	<b>3,000,000</b>	45	<b>45</b>
		20000	1,580,000	<b>1,807,400</b>		
<b>030000</b>	<b>PENGURUSAN AM</b>	...	117,154,500	<b>98,890,800</b>		
		10000	32,151,100	<b>32,697,600</b>	<u>566</u>	<u><b>566</b></u>
		20000	84,009,300	<b>65,274,200</b>		
		30000	395,100	<b>270,000</b>		
		40000	99,000	<b>99,000</b>		
		50000	500,000	<b>550,000</b>		
030100	Khidmat Pengurusan	...	47,138,500	<b>47,813,300</b>		
		10000	10,388,500	<b>10,948,600</b>	152	<b>152</b>
		20000	36,029,900	<b>36,044,700</b>		
		30000	220,100	<b>270,000</b>		
		50000	500,000	<b>550,000</b>		
030200	Pengurusan Sumber Manusia	...	8,059,400	<b>7,756,200</b>		
		10000	3,844,700	<b>3,916,000</b>	81	<b>81</b>
		20000	4,214,700	<b>3,840,200</b>		
030300	Kewangan	...	29,680,500	<b>11,008,400</b>		
		10000	4,235,500	<b>4,329,900</b>	83	<b>83</b>
		20000	25,346,000	<b>6,579,500</b>		
		40000	99,000	<b>99,000</b>		
030400	Pembangunan	...	1,228,300	<b>1,304,100</b>		
		10000	978,200	<b>1,057,500</b>	18	<b>18</b>
		20000	250,100	<b>246,600</b>		
030500	Audit Dalam	...	1,522,300	<b>1,540,200</b>		
		10000	1,332,900	<b>1,367,500</b>	20	<b>20</b>
		20000	189,400	<b>172,700</b>		
030600	Akaun	...	3,558,200	<b>3,740,400</b>		
		10000	3,133,700	<b>3,272,800</b>	59	<b>59</b>
		20000	424,500	<b>467,600</b>		
030700	Pengurusan Maklumat	...	15,324,300	<b>15,012,300</b>		
		10000	2,038,600	<b>1,933,400</b>	34	<b>34</b>
		20000	13,110,700	<b>13,078,900</b>		
		30000	175,000	<b>0</b>		
030800	Institut Penyiaran dan Penerangan Tun Abdul Razak (IPPTAR)	...	10,643,000	<b>10,715,900</b>		
		10000	6,199,000	<b>5,871,900</b>	119	<b>119</b>
		20000	4,444,000	<b>4,844,000</b>		
<b>040000</b>	<b>PROGRAM KHUSUS</b>	...	192,269,600	<b>257,009,400</b>		
		20000	130,856,600	<b>161,980,600</b>		
		40000	61,413,000	<b>95,028,800</b>		
040100	Bertugas ke Luar Negara	...	3,500,000	<b>3,500,000</b>		
		20000	3,250,000	<b>3,250,000</b>		
		40000	250,000	<b>250,000</b>		

Maksud Bekalan 47 - **KEMENTERIAN KOMUNIKASI DAN MULTIMEDIA**  
 Pegawai Pengawal: **KETUA SETIAUSAHA, KEMENTERIAN KOMUNIKASI DAN MULTIMEDIA**

**B.47**

Butiran	Program/Aktiviti	Kod (Objek Am)	Anggaran		Bil. Jawatan	
			2017	2018	2017	2018
			RM	RM		
040200	Emolumen Kakitangan Kontrak	...	54,375,500	<b>52,375,000</b>		
		20000	53,606,600	<b>48,730,600</b>		
		40000	768,900	<b>3,644,400</b>		
040300	MERS 999	...	74,000,000	<b>110,000,000</b>		
		20000	74,000,000	<b>110,000,000</b>		
040400	MDeC	...	39,569,700	<b>19,000,000</b>		
		40000	39,569,700	<b>19,000,000</b>		
040500	Insentif Galakan Syarikat Pelabur ICT-MSK	...	20,000,000	<b>71,310,000</b>		
		40000	20,000,000	<b>71,310,000</b>		
040600	Ganjaran Kakitangan Kontrak	...	824,400	<b>824,400</b>		
		40000	824,400	<b>824,400</b>		
<b>050000 "ONE-OFF"</b>		...	0	<b>93,000,000</b>		
		20000	0	<b>93,000,000</b>		
050100	Sistem Pengurusan Keselamatan Bersepadu (SPKB)	...	0	<b>3,000,000</b>		
		20000	0	<b>3,000,000</b>		
050200	Projek Pendigitalan Penyiaran Nasional	...	0	<b>90,000,000</b>		
		20000	0	<b>90,000,000</b>		
<b>JUMLAH ANGGARAN PERBELANJAAN MENGURUS</b>			<b>1,124,722,700</b>	<b>1,293,333,200</b>	<u>8,341</u>	<u>8,341</u>

Pegawai Pengawal: **KETUA SETIAUSAHA, KEMENTERIAN KOMUNIKASI DAN MULTIMEDIA**

Butiran (Projek)	Tajuk	Jumlah Anggaran Harga Projek	Perbelanjaan Sebenar 2016	Anggaran Dipinda 2017	Anggaran Tahun 2018	
					Cara Langsung	Pinjaman
(1)	(2)	(3) RM	(4) RM	(5) RM	(6) RM	(7) RM
02002	Bangunan Penyiaran RTM Bintulu	21,000,000	57,849	1,840,100	<b>4,700,000</b>	<b>0</b>
02003	Bangunan Jabatan Penyiaran RTM Sandakan	21,000,000	38,634	1,260,000	<b>2,000,000</b>	<b>0</b>
02014	Sistem Penyiaran TV Digital Berdefinisi Tinggi	50,000,000	0	6,064,715	<b>25,875,000</b>	<b>0</b>
02015	Pembangunan Semula Kompleks Angkasapuri Sebagai Bandar Media (Media City)	1,887,299,811	0	0	<b>77,786,500</b>	<b>0</b>
02016	Peralatan dan Sistem Bahan Penerbitan Program TV Angkasapuri	920,000	0	0	<b>460,000</b>	<b>0</b>
02900	Kompleks Penyiaran Negeri Perlis	21,000,000	0	3,620,000	<b>6,500,000</b>	<b>0</b>
03210	Kompleks Penerangan Komunikasi dan Kebudayaan Wilayah Persekutuan Labuan	10,500,000	550,000	3,200,000	<b>4,600,000</b>	<b>0</b>
05900	Pembangunan Makmal Grafik dan Multimedia IPPTAR	750,000	0	0	<b>750,000</b>	<b>0</b>
06000	Pembinaan Bangunan Pejabat Penerangan Daerah	9,000,000	107,511	3,840,000	<b>3,872,200</b>	<b>0</b>
06002	Pusat Media dan Komunikasi Bergerak	2,650,000	0	1,024,000	<b>1,626,000</b>	<b>0</b>
06003	Menaiktaraf Pejabat Penerangan Negeri, Bahagian dan Daerah Seluruh Negara	10,000,000	0	2,000,000	<b>8,000,000</b>	<b>0</b>

Pegawai Pengawal: **KETUA SETIAUSAHA, KEMENTERIAN KOMUNIKASI DAN MULTIMEDIA**

Butiran (Projek)	Tajuk	Jumlah Anggaran Harga Projek	Perbelanjaan Sebenar 2016	Anggaran Dipinda 2017	Anggaran Tahun 2018	
					Cara Langsung	Pinjaman
(1)	(2)	(3) RM	(4) RM	(5) RM	(6) RM	(7) RM
06004	Peningkatan Sistem Peralatan Siaraya Digital, Jabatan Penerangan Malaysia	1,500,000	0	0	<b>715,700</b>	<b>0</b>
06504	Sistem Berita Multimedia News Centre (MNC)	6,581,000	0	0	<b>4,200,000</b>	<b>0</b>
06505	Peralatan dan Perkhidmatan Foto "State Of The Art" BERNAMA	4,768,406	0	3,268,400	<b>600,000</b>	<b>0</b>
06506	Sistem Perakaunan BERNAMA	3,127,000	0	1,017,600	<b>2,109,400</b>	<b>0</b>
06507	Pusat Pemantauan Keselamatan Rangkaian (NOC) BERNAMA	500,000	0	320,000	<b>180,000</b>	<b>0</b>
06508	Membangun dan Menaiktaraf Bangunan Wisma BERNAMA	10,000,000	0	0	<b>5,000,000</b>	<b>0</b>
31000	Projek Jalur Lebar	300,000,000	0	50,000,000	<b>50,000,000</b>	<b>0</b>
31001	Infrastruktur Komunikasi Bandar Pintar	2,000,000	0	500,000	<b>500,000</b>	<b>0</b>
32000	Schoolnet Fasa 2	217,249,700	20,000,000	15,000,000	<b>10,000,000</b>	<b>0</b>
33000	Multimedia Development Corporation (MDeC)	787,241,520	102,181,000	90,358,800	<b>66,119,900</b>	<b>0</b>
34000	MYNIC	26,542,341	7,534,900	4,212,200	<b>7,416,500</b>	<b>0</b>
47000	FINAS	425,500,000	15,500,000	79,484,688	<b>66,752,400</b>	<b>0</b>
53000	Dasar Industri Kreatif Negara	1,000,000,000	15,730,467	93,514,451	<b>82,000,000</b>	<b>0</b>

Maksud Pembangunan 47 - **KEMENTERIAN KOMUNIKASI DAN MULTIMEDIA**

P.47

Pegawai Pengawal: **KETUA SETIAUSAHA, KEMENTERIAN KOMUNIKASI DAN MULTIMEDIA**

Butiran (Projek)	Tajuk	Jumlah Anggaran Harga Projek	Perbelanjaan Sebenar 2016	Anggaran Dipinda 2017	Anggaran Tahun 2018	
					Cara Langsung	Pinjaman
(1)	(2)	(3) RM	(4) RM	(5) RM	(6) RM	(7) RM
66000	Kompleks KKMM (4G9)	1,016,526,309	0	48,582,600	<b>48,582,600</b>	<b>0</b>
94000	NKEA	81,050,000	8,000,000	6,000,000	<b>5,000,000</b>	<b>0</b>
<b>JUMLAH PEMBANGUNAN</b>		<b>5,916,706,087</b>	<b>169,700,361</b>	<b>415,107,554</b>	<b>485,346,200</b>	<b>0</b>